

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Febrero 2023	Clave: UFD-LCO-PP-DO-03 Clave del programa: 003/GRAL/COM
	Versión: 1.1	Página 1 de 2

I. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN PRESTATARIA

INSTITUCIÓN PRESTATARIA: PROMOTORA DEL CLUB PACHUCA

DOMICILIO: LIBRAMIENTO CIRCUITO DE LA CONCEPCIÓN KM 2 S/N COL. LA CONCEPCIÓN CP 42160 SAN AGUSTÍN TLAXIACA, HIDALGO.

TELÉFONO: 7717170400

CORREO ELECTRÓNICO: jabel.marines@tuzos.com.mx

II. DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

NOMBRE:

PROYECTOS MULTIMEDIA

DESCRIPCIÓN:

Actualmente en un mundo tan globalizado, la tecnología es la mejor herramienta para crear estrategias deportivas. Para la promotora del club Pachuca es una buena estrategia e indispensable los medios de comunicación con el fin de facilitar el vínculo entre entrenadores y jugadores.

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar proyectos multimedia para generar estrategias adecuadas en equipos deportivos.

OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S):

- Generar estrategias de comunicación mediante el análisis de medios pertinentes
- Crear una página web para dar a conocer los resultados deportivos
- Producir animaciones para crear estrategias deportivas

BENEFICIO E IMPACTO SOCIAL:

Es una realidad indiscutible que el medio de comunicación que más información se usa es internet, ya que es la mayor fuente de información que existe, este medio es el encargado de informar, educar, entretener y formar opinión de las personas, sin duda una estrategia de comunicación digital es clave para mantener la forma más rápida y efectiva de transmitir información.

ELABORO	REVISO	AUTORIZO	LIBERO
MTRO. EMMANUEL MELO CENTENO LÍDER ACADÉMICO	LIC. ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA. YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	DRA. GABRIELA MURGUÍA CANOVAS PRESIDENTA DEL CONSEJO UFD

Este documento es propiedad de la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Febrero 2023	Clave: UFD-LCO-PP-DO-03 Clave del programa: 003/GRAL/COM
	Versión: 1.1	Página 2 de 2

DURACIÓN DEL PROGRAMA:

Permanente (X) Temporal () especifique _____

LUGAR DE ADSCRIPCIÓN:

DIRECCIÓN DEPORTIVA DE LA PROMOTORA DEL CLUB PACHUCA

CONVENIOS ESTABLECIDOS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS: Indefinido

REQUERIMIENTOS Y ACTIVIDADES POR PERFIL PROFESIONAL

CANTIDAD	PERFIL PROFESIONAL	ACTIVIDADES A REALIZAR
3	LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	1. Realizar investigación estadística para la página web y redes sociales 2. Recopilar información para publicar en página web y redes sociales 3. Elaborar notas, entrevistas y reportajes 4. Actualizar página web y redes sociales 5. Realizar gráficos y animaciones.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRO. EMMANUEL MELO CENTENO LÍDER ACADÉMICO	LIC. ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA. YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	DRA. GABRIELA MURGUÍA CANOVAS PRESIDENTA DEL CONSEJO UFD
Este documento es propiedad de la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte			